

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Anna Luisa Buongiorno

📍 SALERNO | ROMA

☎ 3454420197

✉ [annaluisabuongiorno@gmail.com](mailto:annaluisabuongiorno@gmail.com) | [anna@giannacomunica.eu](mailto:anna@giannacomunica.eu)

🌐 [www.giannacomunica.eu](http://www.giannacomunica.eu)

💬 WhatsApp available

👤 Sesso Femminile | 📅 Data di nascita 15/03/1986 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

- 📄 [annaluisabuongiorno](#)
- 📘 [facebook.com/annaluisabuongiorno](https://facebook.com/annaluisabuongiorno)
- 🐦 [twitter.com/annabuongiorno](https://twitter.com/annabuongiorno)
- 🌐 [linkedin.com/annaluisabuongiorno](https://linkedin.com/annaluisabuongiorno)

*Comunicare l'un l'altro, scambiarsi informazioni è natura;  
tener conto delle informazioni che ci vengono date è cultura.*

J.W. von Goethe

OCCUPAZIONE PER LA QUALE SI  
CONCORRE  
TITOLO DI STUDIO

Responsabile Marketing & Comunicazione | Consulente strategico  
Dottorato di ricerca in Marketing

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 
- 2012 – ad oggi
    - Co-founder | Strategic planner | Copywriter  
Studio di marketing e comunicazione Giannacomunica | sede Salerno | Milano
    - Sviluppo campagne pubblicitarie, realizzazione e implementazione di piani di marketing strategico ed operativo, pianificazione media. [www.giannacomunica.eu](http://www.giannacomunica.eu)  
[Attività o settore](#) | Pubblicità | Marketing | Comunicazione
  - dal 2020
    - Responsabile comunicazione e membro del direttivo provinciale  
Azione Salerno - partito politico
  - 2011 – 2014
    - Dottorando di ricerca in Marketing e comunicazione  
Dipartimento studi e ricerche aziendali | Scuola "A. Genovesi", Università degli studi di Salerno
    - Attività di ricerca, didattica e tutoraggio studenti [Attività o settore](#) | Formazione e ricerca
  - 2012 – ad oggi
    - Responsabile marketing, comunicazione, eventi e pr digital  
Freelance  
[Attività o settore](#) | Food and beverage
  - 2007 – 2011
    - Responsabile marketing  
Conceria F.lli Buongiorno s.p.a (Distretto della concia di Solofra)
    - Attività di CRM (Customer relationship management), gestione ordini e avvio produzione, definizione, delle leve di marketing-mix, gestione e definizione campionario, organizzazione fiere  
[Attività o settore](#) | Industria conciaria e lavorazione pellami
  - 2006
    - Esperienza trimestrale nell'attività di servizio al pubblico  
Coffeshop - Londra (United Kingdom)  
[Attività o settore](#) | Food and beverage

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2011 – 2014 **Dottorato di ricerca in Marketing e Comunicazione**  
 presso la Scuola di dottorato Antonio Genovesi in Marketing e comunicazione  
 Dipartimento Studi e ricerche aziendali - Facoltà di Economia - Attività didattica e di Ricerca  
 Temi di ricerca: green brand equity – la Marca Sostenibile. Sviluppo sostenibile, corporate sustainability, green economy, digital marketing, corporate social responsibility  
 Università degli studi di Salerno  
 Titolo tesi: Back to basics. Green Brand Equity e Sostenibilità, un'analisi empirica nel settore delle acque minerali in Italia  
 > Intervista Daniela Murelli, Direttore Corporate Social Responsibility, Sanpellegrino S.p.A Nestlé Water Italy  
 > Intervista a Carlo Pontecorvo, Presidente e Ceo, Ferrarelle S.p.A - Lgr Holding Group ed altri.  
 Riferimenti: <https://goo.gl/TTOJgH>  
<https://goo.gl/nWDAu8>
- 2008 - 2010 **Laurea Magistrale in Comunicazione d'impresa e Comunicazione Pubblica**  
 Corporate communication, marketing e comunicazione, e-marketing, comunicazione pubblicitaria, Semiotica della pubblicità  
 Università degli studi di Salerno  
 Titolo tesi: "Comunicare verde: il nuovo trend della comunicazione per un mondo possibile".  
 Voto finale: 110 e lode
- 2010 - 2011 **Progetto Fixo "Training and Innovation for Employment"**  
 Designing Business plan. Studio e sviluppo di competenze per il disegno di Business plan aziendali  
 Borsa di studio Italia Lavoro
- 2005 - 2008 **Laurea triennale Scienze della Comunicazione | indirizzo Comunicazione d'impresa**  
 Teorie della Comunicazione, dei media e pubblicitarie. Comunicazione pubblica e d'impresa, Marketing management.  
 Università degli Studi di Salerno  
 Titolo tesi: "Strategie competitive e comunicazione nel distretto di Solofra: il caso "F.lli Buongiorno S.p.a."  
 Voto finale: 110

## COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1/C2: AVANZATO	C1/C2: AVANZATO	C1/C2: AVANZATO	C1/C2: AVANZATO	C1/C2: AVANZATO
	Corso di preparazione per le certificazione internazionale Toefl				
Francese	A1/A2: BASE	A1/A2: E BASE	A1/A2: BASE	A1/A2: BASE	A1/A2: BASE

Competenze comunicative

Buona capacità di comunicazione e di adattamento in ambienti sia lavorativi che multiculturali. Buone capacità relazionali con propensione all'ascolto e al dialogo acquisite durante il percorso lavorativo e universitario. Positiva attitudine al lavoro in team e capacità di gestione del rapporto con il cliente. Capacità comunicative ed espositive maturate con l'esperienza di key account.

## Competenze organizzative e professionali

Uno spirito di iniziativa forte e buone capacità relazionali sono tali da permettermi di lavorare anche in contesti e situazioni particolarmente difficili dovute a stress o legate soprattutto al rapporto con il pubblico. Buone capacità di analisi e problem solving: sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro e gestire le attività che mi vengono affidate stabilendo di volta in volta priorità e soluzione.

## Competenza digitale

## AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazioni e	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE INTERMEDIO	UTENTE INTERMEDIO

Buona conoscenza dei Sistemi Operativi Microsoft Windows 95 / 98 / 2000 / ME / XP / Vista/ Seven Buona conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in modo particolare Excel, Access, Power Point, Outlook. Applicazioni Grafiche Conosciute: Adobe Photoshop CS4 (Livello: base), Illustrator, Indesign (discreto)

Ottima conoscenza delle rete sociali di social networking e social media management (Facebook, Twitter, Instagram, Medium, altre) e di Internet, applicazioni, piattaforme professionali come LinkedIn, e CMS tra cui Wordpress, Joomla, Cargo, Mailchimp, Prestasphop e Woocommerce per il commercio elettronico.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## Principali Progetti

2012-2016 – Consulente marketing strategico/operativo - BCC Comuni Cilentani - banca cooperativa locale con 17 filiali in provincia di Salerno e Avellino: Principali lavori: creazione di identità digitale aziendale, sito istituzionale, app aziendale, costruzione del club soci con area riservata, campagne di comunicazione istituzionali e definizione del prodotto e comunicazioni commerciali, media planning, attività sociali e web marketing, eventi sociali, convegno annuale e la relazione sociale (per un n. di 5000 soci della banca.);  
Sede principale: Agropoli (SA)  
Riferimento: <http://www.bcccomunicilentani.it>

2013-2017 Media Planner per il fashion outlet 'Cilento Outlet Village', con diversi marchi, iniziative di co-branding ed eventi di marketing turistico. Situato in provincia di Salerno (Eboli)  
Riferimento: <http://www.cilentooutlet.com>

2016 – Project e Content Manager, sviluppo digitale e sito web Istituzionale, identità visiva e costruzione del Destination Brand per il Comune di Agropoli – Porto di Agropoli –Cilento Costa Blu - e attività di promozione e comunicazione con la campagna di marketing 'Perchè ormeggiare da noi? Approda in Cilento.'  
Riferimento: <http://www.portodiagropoli.com>

2015 – Project e Content Manager, sviluppo di TP sito istituzionale '- Associazione Italiana professionisti della pubblicità ', situata a Milano  
Riferimento: <http://www.associazione-tp.it>

2015 – Consulente web per società di articoli sportivi Mass sport srl – sviluppo del sito e-commerce e attività di web marketing. Situata nella provincia di Salerno  
Riferimento: <http://www.massport.it>

2014 – Project e Digital Manager, comunicazione aziendale e creazione del sito Istituzionale 'Consorzio Gragnano Città della Pasta ', un consorzio di 12 aziende produttrici di pasta IGP internazionalizzate. Situato a Gragnano (NA)  
Riferimento: <http://www.consorziogragnanocittadellapasta.it/>

2012 – Pubbliche relazioni e ufficio stampa , evento di marketing territoriale 'Cene mediterranee per la promozione dei prodotti della 'Centrale del Latte', società municipalizzata di Salerno.  
Riferimento: <http://www.centralelatte.sa.it>

2011/2015, - Project e Account Manager -> Ufficio stampa / Pr / evento / advertising Campagna / sociale e Web marketing / Media Planning per molti clienti differenti come: Approdo Resort a Castellabate (SA) Unint – Università Internazionale di Roma, filiale di Agropoli, / Digitcampania, comunicazione pubblica e regionale per Regione Campania / Cormorano Ristorante sul porto di Agropoli / e altri.

Al seguente indirizzo il mio portfolio > <http://www.giannacomunica.eu/progetti>

#### Pubblicazioni

Contributo Pubblicazione (opera collettiva) 'Fatti di Consumo. Noi tra gli spot e le marche' prof.re associato di semiotica della comunicazione Anna Cicalese, Università degli studi di Salerno, Editore Gaia, 2011  
Editor Tpblog – Tp Associazione pubblicitari professionisti italiana (2011 ad oggi)  
Editor Sezione " Green and Digital" Assodigitale – Associazione italiana Industria Digitale  
Pubblicazione articoli sulla rivista nazionale ADV –Strategie per la comunicazione – Tvn media group tra cui un inserto/focus della ricerca di dottorato per il numero distribuito durante il Festival della creatività – Leoni di Cannes 2014.

#### Conferenze e collaborazioni

2009 – Organizzazione mostre presso l'Università degli Studi di Salerno  
2010 – Organizzazione eventi artistici e culturali (Maratona di Mozart presso il Festival di Ravello, 20 agosto)  
2008 – Collaborazione presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione dell'Università degli studi di Salerno  
2010 – Collaborazione presso la Segreteria di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Salerno  
2011 – Relatrice Seminario 'Le professioni della comunicazione', Adv Studios – Istituto superiore di comunicazione e design, Nola (NA)  
2012 – Relatrice convegno nazionale 'La donna Immaginata' Comune di Castellamare  
2012 – Relatrice convegno nazionale 'La donna Immaginata' Roma Ministero per lo sviluppo economico- Roma  
2013 – Organizzazione Convention Nazionale presso Il Palazzo Reale di Napoli Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

#### Docenze

2012/2013 - Docente presso la Fondazione per Elea-Velia Onlus di Ascesa – Corso di formazione 'Tecnico della valorizzazione di risorse locali per la predisposizione e progettazione di filiere 2012-2013  
Promozione e sviluppo programma di preparazione di lingua inglese per la Certificazione Internazionale TOEFL  
2012/2013 – Convezione Dipartimento Scienze Statistiche ed Economiche Fondazione Alario-Velia  
Presidente Pasquale Persico, Responsabile Scientifico Prof. P. D'onofrio City University New York (USA)  
2012 – Attività didattica e tutorato studenti – Università degli studi di Salerno

#### Borse di studio

Borse di studio universitarie per merito - Adisu anni 2008/2009 – 2009/2010- 2011/2012  
2011 – Progetto Fixo 'Formazione ed innovazione per l'occupazione' – Redazione Business Plan – Borsa di studio ItaliaLavoro

#### Appartenenza a gruppi associazioni

Membro dell'associazione italiana pubblicitari professionisti (2011 al 2015i); Responsabile relazioni esterne ed eventi Comitato Regionale Associazione Tp – Associazione pubblicitari professionisti italiana  
2015 – Associazione nazionale Digital Champion per la promozione del digitale in Italia  
Attivismo politico dal 2013

#### Passioni e tempo libero

Grande passione per il cibo, la ristorazione e culture eno-gastronomiche.  
Ne scrivo sul mio blog personale <http://buongiornofood.com>  
Amante della musica jazz, strumentale e indipendente.  
Amo il design, il digitale e i viaggi di lavoro / tempo libero.  
Il mare e la vela.

#### Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

#### Patente

Automobilistica (B)

Firma  
Anna Luisa Buongiorno

