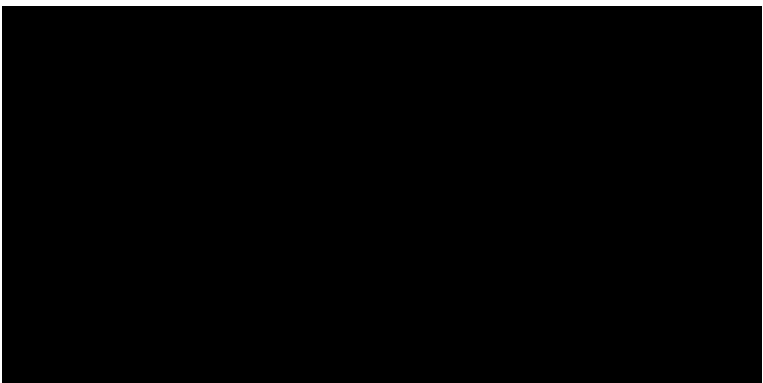


INFORMAZIONI PERSONALI

DOMENICO NAPOLI



ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Settembre 2025 ad oggi	<p><b>ISOLAREFLEX</b> Responsabile relazione istituzionali Brand Ambassador</p>
Gennaio 2025 ad oggi	<p><b>IFEL CAMPANIA</b> Consulente Senior Specialist progetto Digitale Facile Digit PNNR Individuazione ed apertura punti di facilitazione sul territorio, verifica della performance Relazioni istituzionali con i partner del progetto (Asl e comuni) Strategie di comunicazione ed engagement territoriale di secondo livello</p>
Settembre 2023 a aprile 25	<p><b>ASD Costa d'Amalfi</b> <b>Consigliere Delegato</b> Marketing, sponsoring, brand reputation</p>
Aprile 2023 ad oggi	<p><b>IFEL CAMPANIA</b> <b>Consulente Senior</b> Assistenza tecnica amministrativa alla Pubblica Amministrazione. Consulente Senior Specialist Task force POC 2016-24 Consulente Senior Specialist Task force Ambiti Territoriali Consulente Senior Specialist Progetto Io Studio</p>
Luglio 2022 a giugno 25	<p><b>US SALERNITANA 1919</b> <b>Sponsorship e marketing advisor</b> Acquisizione sponsor e partner Sviluppo marketing e merchandising</p>
Agosto 2021 a giugno 25	<p><b>US SALERNITANA 1919</b> <b>SLO (Supporter Liaison Officer)</b> Delegato della Società, in esclusiva, ai rapporti con la tifoseria, organizzata e no. Attività di mediazione costante tra la Società, i Tifosi e le Forze dell'Ordine. Gestione delle politiche sociali e delle attività di CSR. Uefa Certificate</p>
Settembre 2023 a luglio 24	<p><b>INFRONT Sport &amp; Media</b> <b>Marketing&amp;Sponsorship advisor</b> Attività di marketing e sponsoring</p>
Aprile 2022 ad aprile 2024	<p><b>FISU (Federazione Internazionale Sport Universitari)</b> <b>International sponsorship e marketing advisor</b> <b>Losanna</b> Attività di ricerca sponsor in ambito internazionale Attività di lobbyng</p>
Settembre 2022 a maggio 23	<p><b>Gruppo Essepharma</b> <b>Responsabile marketing</b></p>

	Sviluppo marketing e branding reputation
Maggio 2022 a maggio 23	<b>Gruppo Salerno Trasporti</b> <b>Consulente strategico allo sviluppo commerciale ed al marketing</b> Logistica, sicurezza e servizi alle imprese
Giugno 2022 ad ottobre 22	<b>FIV (Federazione Italiana Vela)</b> <b>Direttore organizzativo</b> Organizzazione e coordinamento dei Campionati Italiani Giovanili Vela Salerno 2022
Marzo 2022 al dicembre 23	<b>Meditel/Mediblu</b> <b>Consulente strategico allo sviluppo commerciale ed al marketing di prodotto</b> Produzione di apparecchiature ed apparati elettronici per la sanità, l'ambiente e la Difesa
Maggio 2019 a gennaio 2022	<b>Azienda Speciale San Valentino Servizi (Ente Pubblico)</b> <b>Direttore Generale</b> (raccolta e smaltimento RSU, gestione servizi cimiteriali, pubbliche affissioni, piccola manutenzione urbana)
Dicembre 2019 – luglio 2020	<b>IFEL CAMPANIA/Agenzia Regionale Universiade (Ente Pubblico)</b> Consulente Senior DEC/Verificatore gare d'appalto
Febbraio 2019 febbraio 2020	<b>30° Universiade Estiva Napoli 2019</b> <b>IFEL Campania/Agenzia Regionale Universiade</b> <b>Head of sponsor</b> Consulente Senior in servizi di Assistenza Tecnica e Amministrativa di supporto all'organizzazione della 30° Universiade Estiva Napoli 2019 con incarico di responsabile delle sponsorizzazioni, delle convenzioni e del merchandising. Brand reputation. Relazioni istituzionali.
Gennaio 2015 – giugno 2016	<b>POTENZA FC</b> <b>Direttore Generale</b> Riorganizzazione generale della società, salvaguardia del titolo calcistico, organizzazione dei sistemi di ticketing. Brand reputation
Giugno 2014 – maggio 2015	<b>TARANTO FC 1927</b> <b>Direttore Generale</b> Organizzazione e gestione di tutte le aree della società, organizzazione piano marketing, sponsoring, logistica ed accomodamenti, sicurezza, riorganizzazione settore giovanile, riorganizzazione dei sistemi di ticketing. Brand reputation
Maggio 2010 – ad oggi	<b>Attività di consulenza, libero professionista, public affair, problem solving, team building</b> <b>Attività di consulenza presso Aziende, pubbliche e private, Enti e Fondazioni, tra cui:</b> <i>Asco Italia, Comune di Cetara (SA), Electron Italia, Associazione Sicilia Viva, Karisma Eventi, Eventi&amp;contorni, Buongiorno Italia, PMI Group, MFC Sicurezza ed investigazioni, Unisa, Fontel, Komen Italia, Marina d'Arechi spa, Fondazione Salerno Contemporanea, Manò Marine, Cidec Turismo, Unicef Italia, CioccolaTo 2018, Saletmitana Sport 1919, Comune di Albanella (SA), Comune di Siano (SA), Drink Up srl, Birra Kbirr, Native Agency, Comune di San Valentino Torio (SA), Comune di Ischia Porto (NA), Emergency.</i> Principali attività svolte: <b>Marketing e business planning – Sviluppo commerciale e strategie di vendita - Sviluppo progetti di retail - Sviluppo progetti di Franchising - Organizzazione eventi - Tour management - Relazioni istituzionali e pubbliche – Gestione di relazioni industriali e delle risorse umane - Assistenza alla P.A. nell'accesso ai finanziamenti comunitari e non - Management in ambito sportivo e sociale, Sponsoring e Foundraising.</b> <b>Organizzazione eventi:</b> ideazione dell'evento in base all'analisi di mercato e della domanda, sviluppo del progetto di marketing, individuazione delle location più adatte, analisi socio economica dei territori di riferimento. <b>Tour management:</b> rapporti con la pubblica amministrazione, con i media partner, con le forze dell'ordine, gestione della logistica e della comunicazione on site. <b>Marketing e business planning:</b> redazione di piani marketing e di business planning, in ambito

pubblico e privato. Attività di consulenza anche in ambito di marketing operativo.

**Relazioni istituzionali e pubbliche:** gestione delle relazioni esterne in ambito pubblico e privato interfaccia continua con i principali stakeholder ed opinion leader nazionali e territoriali.

**Product management:** sviluppo di prodotti e servizi complessi nell'ambito degli eventi e del ITC.

**Gestione risorse:** organizzazione operativa delle risorse impegnate presso il cliente e delle risorse impegnate on site.

**Vendita e strategie di vendita:** analisi della domanda e ed elaborazione, in piena autonomia, della migliore strategia possibile per posizionare il prodotto o il servizio. Implementazione di una rete vendita sul territorio nazionale ed internazionale.

**Retail management:** individuazione, su indicazioni del cliente delle migliori location per il posizionamento definitivo o temporaneo di un punto vendita. Elaborazione di piani per lo sviluppo di reti in franchising.

**Management sportivo:** piani di marketing sportivo, gestione impianti sportivi, safety e security, gestione sistemi di accesso, gestione delle risorse umane, ricerca sponsor, attività di fundraising.

**Sviluppo progetti di franchising:** analisi del mercato di riferimento, definizione dell'offerta, redazione di manuali operativi, redazione della contrattualistica dedicata, sviluppo commerciale della rete, retail management.

Novembre 2003 – maggio 2010

**Confcommercio della Provincia di Potenza**

**Direttore Generale**

Direzione e pianificazione strategica, coordinamento delle attività dell'ufficio, gestione delle risorse umane, redazione del bilancio e del conto economico, gestione delle controversie sindacali, implementazione dei servizi offerti agli associati, sviluppo di relazioni strategiche di elevato profilo, continuo confronto con le amministrazioni locali, attività relazionali nei confronti del Governo Regionale.

Coordinamento delle relazioni esterne, sviluppo dell'immagine associativa.

Supporto alle imprese associate in relazione all'accesso al credito, alla finanza agevolata ed alla creazione di gruppi d'acquisto volti ad implementare la forza della filiera.

Contrattazione sindacale separata come previsto dal CCN Commercio e Terziario. Relazioni industriali ed accordi quadri in ambito di GDO.

Aprile 1999 – Novembre 2003

**Bic Salerno, Meditel Group, Medialine, Handball Salerno**

**Responsabile marketing & sales**

Relazioni esterne ed istituzionali anche in ambito internazionale, redazione di progetti di finanziamento in ambito UE, redazione di business plan.

Azioni di vendita in ambito business e consumer, gestione di clienti complessi, gestione di commesse, sviluppo di nuovi prodotti, analisi della concorrenza, definizione di strategie di marketing e vendita.

Attività di fundraising, sensibilizzazione ed incentivazione della pratica sportiva attraverso l'ideazione e la realizzazione di attività ludico-didattiche nelle scuole.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2025

Master UEFAACCADEMY SLO Certificate

2019

Master di alta formazione in "gestione dei rifiuti" conseguito presso Salerno Formazione

1999/2000

Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Lettere e Filosofia

Dottore in Scienze della Comunicazione

Indirizzo: Aziendale e Marketing - Tesi in Disegno Industriale "I portali web, un sito per il Cilento" con votazione 98/110, relatore prof. Guelfo Tozzi.

Settembre 1986 - Giugno 1991

Liceo Scientifico "Francesco Severi"

Salerno

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiana

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	A2	A2	A1	A1	A1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Competenze comunicative organizzative e gestionali

- Buona predisposizione alla comunicazione interpersonale e relazionale. Equilibrio, responsabilità, spirito d'iniziativa, forte motivazione, dedizione al sacrificio, forte senso di appartenenza, curiosità.

Competenze professionali

- Predisposizione al lavoro di gruppo, orientamento al problem solving e al raggiungimento dei risultati prefissati, ottima gestione dei conflitti. Capacità nella gestione e nel coordinamento di progetti ed iniziative, nella presentazione di progetti e nella organizzazione di eventi. Naturale predisposizione ed attitudine alle relazioni interpersonali ed al public speaking.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO	UTENTE AVANZATO

Abilitazioni alla guida di veicoli:

**Tipo A/B (senza limitazioni), Patente Nautica**

ULTERIORI INFORMAZIONI

Attività di docenza

Docente di web marketing e comunicazione per corso Master presso SDOA di Vietri sul Mare (SA)  
 Docente di comunicazione istituzionale per corso Master in Management Turistico presso CST di Assisi ed Università di Perugia(PG)  
 Varie docenze in marketing del turismo e dei beni culturali presso Enti di formazione legalmente riconosciuti ed accreditati

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

**D I C H I A R O**

che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

Salerno, 12/06/2025

Firmato



Firmato digitalmente da:  
Napoli Domenico  
Firmato il 10/09/2025 10:35  
Seriale Certificato: 2624784  
Valido dal 17/07/2023 al 17/07/2026  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA