

PROGRAMMA ELETTORALE

Elezione del Sindaco e del Consiglio Comunale di Salerno
24–25 maggio 2026

Candidato Sindaco: Francesco Lanocita (detto Francomassimo)
Coalizione: Alleanza Verdi e Sinistra – Movimento 5 Stelle – Salerno Democratica

INDICE

Introduzione	pag.	3
Visione della città e obiettivi del programma		
1. Urbanistica, Ambiente e Territorio	pag.	4
Rigenerazione urbana, stop al consumo di suolo, verde pubblico, sicurezza del territorio, sostenibilità energetica		
2. Mobilità e Infrastrutture	pag.	5
Trasporto pubblico, riduzione del traffico, mobilità sostenibile, sicurezza stradale, accessibilità		
3. Politiche del Mare	pag.	6
Tutela della costa, accesso al mare, sviluppo equilibrato del porto, economia del mare		
4. Cultura, Turismo e Marketing Territoriale	pag.	8
Identità della città, programmazione culturale, valorizzazione del patrimonio, turismo sostenibile, marketing urbano		
5. Sport e Spazi Pubblici	pag.	10
Impianti sportivi, sport di base, riqualificazione degli spazi pubblici, luoghi di socialità		
6. Politiche Sociali e Diritto all’Abitare	pag.	11
Servizi sociali, sostegno alle fragilità, contrasto alla povertà, politiche abitative		
7. Giovani, Innovazione e Lavoro	pag.	12
Opportunità per i giovani, coworking, startup, lavoro da remoto, formazione e impresa		
8. Commercio, Impresa e Sviluppo Economico	pag.	14
Sostegno alle attività, commercio di vicinato, riuso dei locali, valorizzazione delle filiere locali		
9. Sicurezza, Manutenzione e Decoro Urbano	pag.	15
Presidio del territorio, illuminazione, pulizia, manutenzione, strumenti innovativi		
10. Bilancio, Trasparenza e Governance	pag.	16
Gestione delle risorse, efficienza amministrativa, partecipazione, servizi digitali		
11. I primi 100 giorni	pag.	17
Azioni prioritarie e interventi immediati		
Conclusione	pag.	17
Impegno politico e visione per la città		

INTRODUZIONE

Salerno è una città che negli ultimi anni ha vissuto trasformazioni importanti, ma che oggi si trova davanti a una scelta decisiva: continuare lungo modelli ormai superati oppure costruire una nuova fase di sviluppo più equilibrata, sostenibile e vicina ai bisogni reali delle persone.

La nostra proposta nasce da un'idea semplice:

la città deve tornare a funzionare meglio per chi la vive ogni giorno.

Questo significa affrontare con serietà le sfide più evidenti:

- il calo della popolazione e la fuga dei giovani
- le disuguaglianze tra centro e periferie
- il traffico e la difficoltà di muoversi
- la carenza di servizi in molti quartieri
- la necessità di migliorare la qualità dello spazio urbano

Non servono grandi promesse irrealistiche, ma **scelte chiare e coerenti.**

Vogliamo una città che:

- non consumi altro territorio inutilmente
- migliori ciò che già esiste
- investa nei quartieri e nei servizi di prossimità
- renda più semplice vivere, lavorare e muoversi
- diventi più attrattiva per giovani, famiglie e imprese

Una città più verde, più accessibile, più giusta.

Allo stesso tempo, Salerno deve ritrovare una propria identità chiara.

Non può essere solo "vicina ad altri luoghi", ma deve diventare una destinazione riconoscibile per qualità della vita, cultura, innovazione e rapporto con il mare.

Per questo proponiamo un programma concreto, organizzato per ambiti di intervento, che tiene insieme:

- rigenerazione urbana e ambiente
- mobilità sostenibile
- sviluppo economico e lavoro
- politiche sociali
- cultura, turismo e identità della città

L'obiettivo non è cambiare tutto in poco tempo, ma **avviare un percorso credibile e continuo**, fatto di interventi realizzabili, misurabili e utili per la vita quotidiana.

Nei primi mesi di mandato ci impegneremo ad avviare le azioni prioritarie, costruendo le basi per una città più vivibile, più dinamica e più equa.

Salerno ha tutte le potenzialità per fare questo passo. Serve una visione chiara, una gestione seria e la capacità di mettere al centro l'interesse pubblico.

URBANISTICA, AMBIENTE E TERRITORIO

Una città che si rigenera, non si espande

Salerno non ha bisogno di crescere ancora in superficie. Ha bisogno di migliorare ciò che già esiste.

Per anni la pianificazione urbana è stata orientata all'espansione edilizia, spesso senza una reale domanda abitativa. Oggi il contesto è cambiato: la popolazione diminuisce, mentre aumentano le case vuote e le disuguaglianze tra quartieri.

Per questo proponiamo un cambio di direzione netto:
meno nuove costruzioni, più rigenerazione urbana

Le nostre priorità

Stop al consumo di suolo

- bloccare nuove espansioni non necessarie
- privilegiare il recupero dell'esistente
- contrastare fenomeni di speculazione edilizia

Rigenerazione dei quartieri

- riqualificazione delle aree più degradate
- recupero di edifici inutilizzati
- creazione di spazi pubblici di qualità

L'obiettivo è ridurre il divario tra centro e periferie.

Più verde urbano e spazi vivibili

- piano di nuove alberature nelle strade e nei quartieri
- valorizzazione e manutenzione dei parchi esistenti
- creazione di piccoli spazi verdi di prossimità

Il verde non è decorazione:

migliora la salute, riduce il caldo e aumenta la qualità della vita.

Sicurezza del territorio e degli edifici

- interventi per la riduzione del rischio idrogeologico
- mappatura e monitoraggio degli edifici pubblici
- promozione dell'adeguamento sismico

Recupero degli standard urbani

In molti quartieri mancano servizi essenziali:

- aree verdi
- spazi pubblici
- luoghi di aggregazione

La rigenerazione deve partire da qui.

Energia e sostenibilità

- promozione di comunità energetiche
- efficientamento degli edifici pubblici
- incentivo all'uso di energie rinnovabili

Azioni concrete

- avvio del censimento degli immobili vuoti e delle aree dismesse
- definizione di un nuovo indirizzo urbanistico basato su consumo di suolo zero
- programma triennale di riqualificazione dei quartieri
- piano di piantumazione urbana
- attivazione di progetti di rigenerazione con coinvolgimento dei cittadini

Obiettivo

Costruire una città:

- più equilibrata
- più verde
- più sicura
- più vivibile in ogni quartiere

Mobilità e Infrastrutture

Muoversi meglio, vivere meglio

La mobilità è uno dei principali fattori che incidono sulla qualità della vita. A Salerno il traffico, la congestione e la difficoltà di spostamento rappresentano un problema quotidiano, soprattutto nelle ore di punta e nei collegamenti tra centro e quartieri.

L'obiettivo è rendere gli spostamenti più semplici, veloci e sostenibili, offrendo alternative concrete all'uso dell'auto privata.

Le nostre priorità

Potenziare il trasporto pubblico locale

- migliorare frequenza, puntualità e copertura delle linee
- rafforzare i collegamenti tra centro, quartieri collinari e periferie
- migliorare l'integrazione tra autobus, stazione ferroviaria e porto

Ridurre il traffico e la congestione

- revisione dei nodi critici della viabilità
- creazione di parcheggi di interscambio
- regolazione più efficace della sosta

Sviluppare una mobilità sostenibile reale

- rete continua di percorsi pedonali sicuri

- sviluppo della mobilità ciclabile con percorsi utili e connessi
- integrazione tra mobilità dolce e trasporto pubblico

Migliorare la sicurezza stradale

- messa in sicurezza degli attraversamenti pedonali
- introduzione di zone 30 nei quartieri dove possibile
- interventi mirati nelle aree più critiche, soprattutto vicino a scuole e servizi

Accessibilità per tutti

- attenzione a persone anziane, studenti e cittadini con disabilità
- riduzione delle barriere architettoniche negli spazi pubblici

Azioni concrete

- aggiornamento del Piano della mobilità urbana basato su dati reali e consultazione pubblica
- realizzazione di una rete ciclopedonale continua e funzionale
- attivazione di parcheggi di interscambio collegati al trasporto pubblico
- miglioramento dell'informazione in tempo reale su orari e servizi
- sperimentazione di soluzioni di mobilità flessibile nei quartieri meno serviti

Obiettivo

Una città in cui muoversi non sia un problema quotidiano, ma un servizio efficiente e accessibile.

Politiche del Mare

Il mare come risorsa pubblica

Il mare è uno degli elementi più importanti per l'identità e lo sviluppo di Salerno. Deve essere tutelato, reso accessibile e valorizzato in modo equilibrato, tenendo insieme ambiente, economia e qualità della vita.

Le politiche sul mare devono partire da un principio chiaro: il mare è un bene pubblico, non uno spazio da sfruttare senza regole.

Le nostre priorità

Tutela dell'ambiente costiero

- monitoraggio della qualità delle acque
- attenzione all'impatto ambientale delle attività portuali
- difesa del paesaggio costiero

Accesso al mare e spiagge

- tutela e valorizzazione delle spiagge libere
- miglioramento della fruibilità degli accessi al mare
- servizi essenziali più efficienti lungo la costa

Porto e sviluppo equilibrato

- attenzione all’impatto urbano e ambientale delle attività portuali
- miglioramento dell’integrazione tra porto e città
- monitoraggio del traffico e delle ricadute sulla viabilità

Economia del mare

- valorizzazione delle attività legate alla nautica e alla pesca
- sostegno alle imprese del settore
- sviluppo di un turismo legato al mare sostenibile e non invasivo

Spazi e attività sul lungomare

- riqualificazione e manutenzione degli spazi pubblici
- promozione di attività culturali e sportive
- maggiore vivibilità durante tutto l’anno

Azioni concrete

- rafforzamento del monitoraggio ambientale della costa
- interventi per migliorare accessi e servizi nelle spiagge
- dialogo istituzionale continuo con le autorità portuali
- valorizzazione del porto turistico e delle attività locali
- programmazione di eventi legati al mare distribuiti durante l’anno

Obiettivo

Costruire un rapporto più equilibrato tra città e mare, che migliori la qualità della vita e generi opportunità senza compromettere l’ambiente.

Cultura, Turismo e Marketing territoriale

Identità, qualità e continuità

La cultura non è un settore accessorio, ma una leva centrale per lo sviluppo della città. Allo stesso tempo, il turismo deve essere costruito in modo equilibrato, sostenibile e coerente con la vita quotidiana dei residenti.

Salerno deve rafforzare una propria identità chiara, riconoscibile e credibile, evitando di essere percepita solo come punto di passaggio verso altre destinazioni.

L'obiettivo è costruire una città viva tutto l'anno, capace di attrarre visitatori ma soprattutto di offrire qualità della vita a chi la abita.

Le nostre priorità

Costruire un'identità chiara della città

- definire una narrazione riconoscibile e coerente
- valorizzare la storia, la cultura e le eccellenze locali
- rafforzare il legame tra identità e sviluppo economico

Programmazione culturale continua

- superare la logica degli eventi isolati
- costruire un calendario annuale distribuito durante tutto l'anno
- coordinare e valorizzare le iniziative esistenti

Valorizzazione del patrimonio culturale

- migliorare accessibilità e fruizione di musei e siti culturali
- creare percorsi urbani integrati tra centro e quartieri
- rendere la cultura parte dello spazio pubblico

Sostegno agli artisti e alle realtà locali

- promuovere la produzione culturale del territorio
- offrire spazi per attività artistiche e creative
- coinvolgere giovani e istituzioni formative

Turismo sostenibile

- migliorare accoglienza e servizi
- distribuire i flussi nel tempo e nello spazio
- evitare impatti negativi su residenti e quartieri

Marketing territoriale e governance

Per rendere queste politiche efficaci è necessario introdurre strumenti nuovi e più coordinati.

Direzione del marketing della città

- istituzione di una figura dedicata al coordinamento della promozione della città
- gestione della comunicazione, del calendario eventi e delle relazioni con operatori e istituzioni

Tavolo di coordinamento permanente

- coinvolgimento di Comune, operatori turistici, associazioni, università e categorie economiche
- allineamento delle strategie e delle attività

Agenda unica degli eventi

- calendario pubblico, accessibile e aggiornato
- maggiore coordinamento tra iniziative

Azioni concrete

- creazione di un portale "Vivere a Salerno" con informazioni per cittadini, lavoratori e nuovi residenti
- apertura serale periodica di musei e spazi culturali
- programma mensile di eventi ricorrenti nei quartieri e nel centro storico
- riattivazione culturale di spazi pubblici e luoghi sottoutilizzati
- coinvolgimento di scuole, università e realtà locali nella produzione culturale

Progetti strategici

Salerno città della salute e del benessere

- valorizzazione della tradizione della Scuola Medica Salernitana
- organizzazione di eventi, incontri e attività legate a salute e innovazione
- sviluppo progressivo di un hub dedicato a ricerca, divulgazione e nuove imprese del settore

Attrazione di nuovi residenti e lavoratori

- promozione della città come luogo adatto al lavoro da remoto
- sviluppo di spazi di coworking a costi accessibili
- creazione di comunità professionali e occasioni di networking

Valorizzazione delle filiere locali

- promozione dell'enogastronomia e dei prodotti del territorio
- organizzazione di eventi tematici e percorsi dedicati

Obiettivo

Rendere Salerno una città viva, riconoscibile e attrattiva, capace di generare cultura, economia e qualità della vita durante tutto l'anno.

Sport e Spazi Pubblici

Lo sport come diritto e lo spazio pubblico come luogo di comunità

Lo sport e la qualità degli spazi pubblici incidono direttamente sul benessere delle persone e sulla vivibilità della città.

Una città moderna deve garantire accesso diffuso alla pratica sportiva e offrire spazi pubblici curati, sicuri e accessibili.

Le nostre priorità

Riqualificazione degli impianti sportivi

- manutenzione ordinaria e straordinaria delle strutture esistenti
- adeguamento degli impianti alle esigenze attuali
- distribuzione più equilibrata sul territorio

Sport di base e accessibile

- promozione dell'attività sportiva nei quartieri
- sostegno alle associazioni sportive
- facilitazione dell'accesso per giovani e famiglie

Nuovi spazi per lo sport

- realizzazione di aree sportive all'aperto
- utilizzo di spazi urbani per attività sportive leggere
- integrazione tra sport e rigenerazione urbana

Qualità degli spazi pubblici

- manutenzione costante di piazze, parchi e aree comuni
- miglioramento dell'illuminazione e dell'arredo urbano
- recupero delle aree degradate

Spazi di socialità nei quartieri

- creazione di luoghi di incontro accessibili
- valorizzazione degli spazi esistenti
- promozione di attività culturali e sociali

Azioni concrete

- piano di manutenzione programmata degli impianti sportivi
- realizzazione di piccole strutture sportive diffuse nei quartieri

- riqualificazione di parchi e aree pubbliche con attrezzature sportive
- promozione di eventi sportivi locali
- utilizzo temporaneo di spazi inutilizzati per attività sportive e sociali

Obiettivo

Costruire una città più attiva, inclusiva e vivibile, in cui lo sport e gli spazi pubblici siano parte integrante della vita quotidiana.

Politiche sociali e diritto all'abitare

Una città che non lascia indietro nessuno

Le politiche sociali sono il cuore della coesione urbana. Una città funziona davvero quando riesce a garantire servizi, opportunità e supporto a tutte le persone, soprattutto a chi si trova in condizioni di difficoltà.

Il Comune deve essere il primo presidio di prossimità, capace di rispondere in modo efficace, rapido e umano ai bisogni dei cittadini.

Le nostre priorità

Rafforzare i servizi sociali

- migliorare l'organizzazione e i tempi di risposta
- potenziare i servizi territoriali nei quartieri
- rafforzare la collaborazione con ASL, terzo settore e volontariato

Sostenere le persone più fragili

- attenzione a anziani, persone con disabilità e famiglie in difficoltà
- sviluppo di servizi domiciliari
- contrasto all'isolamento sociale

Contrasto alla povertà

- supporto alle famiglie con difficoltà economiche
- accesso equo ai servizi essenziali
- interventi contro la povertà educativa

Servizi di prossimità

- presenza capillare nei quartieri
- maggiore accessibilità alle informazioni e ai servizi
- riduzione delle distanze tra cittadini e amministrazione

Diritto all'abitare

La casa è una delle principali emergenze sociali.

Le nostre priorità sono:

- mappatura del disagio abitativo
- recupero del patrimonio pubblico inutilizzato
- riqualificazione degli immobili degradati
- maggiore trasparenza nelle assegnazioni

Azioni concrete

- censimento degli immobili pubblici disponibili
- programmi di recupero e assegnazione degli alloggi
- sostegno a progetti di housing sociale
- sportello comunale dedicato al tema casa
- integrazione delle politiche abitative con la rigenerazione urbana

Obiettivo

Garantire condizioni di vita più dignitose, ridurre le disuguaglianze e rafforzare il senso di comunità.

Giovani, innovazione e lavoro

Trattenere energie, creare opportunità

Una delle sfide principali è la perdita di giovani e competenze. Salerno deve diventare una città capace di offrire opportunità, spazi e condizioni favorevoli per vivere e lavorare.

Il Comune non crea direttamente lavoro, ma può costruire le condizioni perché il lavoro nasca e si sviluppi.

Le nostre priorità

Spazi e opportunità per i giovani

- creazione di luoghi di incontro, studio e lavoro
- valorizzazione di spazi pubblici inutilizzati
- sostegno alle iniziative giovanili

Innovazione e nuove forme di lavoro

- promozione del lavoro da remoto
- sviluppo di spazi di coworking
- supporto a startup e progetti innovativi

Connessione tra formazione e lavoro

- collaborazione con università e istituti formativi

- valorizzazione delle competenze locali
- creazione di occasioni di incontro tra giovani e imprese

Sostegno all'imprenditorialità

- semplificazione dei processi per avviare attività
- accompagnamento e orientamento
- promozione di reti tra imprese

Azioni concrete

- creazione di uno o più spazi di coworking pubblici a costi accessibili
- attivazione di programmi di supporto a startup e giovani imprenditori
- utilizzo di immobili comunali per attività innovative e culturali
- organizzazione di eventi e incontri tra imprese, professionisti e giovani
- promozione della città come luogo adatto al lavoro da remoto

Progetti innovativi

Attrazione di lavoratori da remoto e nomadi digitali

- costruzione di una comunità locale attraverso eventi e servizi
- promozione della città a livello nazionale e internazionale
- miglioramento dei servizi utili a chi lavora in modo flessibile

Riuso degli spazi urbani

- trasformazione di immobili inutilizzati in luoghi produttivi
- creazione di spazi condivisi per lavoro, cultura e innovazione

Servizi per i giovani

- sportelli informativi dedicati
- supporto all'orientamento e alla formazione
- promozione di attività culturali e sociali

Obiettivo

Rendere Salerno una città in cui i giovani possano scegliere di restare o tornare, trovando opportunità concrete di crescita personale e professionale.

Commercio, impresa e sviluppo economico

Una città che crea opportunità

Lo sviluppo economico deve essere basato sul lavoro, sull'innovazione e sulla vitalità dei quartieri, non sulla rendita.

Il Comune deve facilitare, semplificare e accompagnare chi vuole investire, aprire un'attività o creare lavoro.

Le nostre priorità

Semplificazione amministrativa

- riduzione dei tempi e delle procedure
- sportelli dedicati per imprese e professionisti
- maggiore chiarezza nelle regole

Sostegno al commercio di vicinato

- valorizzazione delle attività locali
- contrasto alla desertificazione commerciale
- promozione dei mercati rionali

Valorizzazione degli spazi urbani

- riuso di locali sfitti
- sostegno a nuove attività nei quartieri
- integrazione tra commercio e rigenerazione urbana

Connessione tra economia e territorio

- valorizzazione delle filiere locali
- integrazione tra commercio, turismo e cultura
- promozione dei prodotti del territorio

Azioni concrete

- creazione di uno sportello unico per le attività produttive più efficienti
- mappatura dei locali commerciali sfitti e loro riattivazione
- sostegno a nuove attività attraverso strumenti di accompagnamento
- valorizzazione dei mercati rionali e delle botteghe storiche
- organizzazione di eventi commerciali diffusi nei quartieri

Obiettivo

Rendere Salerno una città più dinamica, capace di sostenere chi lavora e chi vuole investire.

Sicurezza, manutenzione e decoro urbano

Una città curata è una città più sicura

La sicurezza non dipende solo dal controllo, ma anche dalla qualità degli spazi urbani, dalla loro cura e dalla presenza delle persone.

Una città pulita, illuminata e vissuta è una città più sicura.

Le nostre priorità

Presidio del territorio

- rafforzamento della presenza della polizia municipale
- maggiore attenzione alle aree più critiche
- collaborazione con le altre istituzioni

Illuminazione e sicurezza degli spazi

- miglioramento dell'illuminazione pubblica
- interventi nelle zone meno sicure
- attenzione a parchi, scuole e luoghi pubblici

Decoro urbano

- contrasto all'abbandono dei rifiuti
- manutenzione costante di spazi pubblici e arredi
- interventi rapidi nelle situazioni di degrado

Manutenzione programmata

- pianificazione degli interventi
- monitoraggio pubblico dei tempi e delle priorità
- maggiore efficienza nella gestione

Azioni concrete

- piano di miglioramento dell'illuminazione urbana
- rafforzamento dei controlli sul territorio
- servizi di pulizia più efficaci e monitorati
- interventi rapidi su segnalazioni dei cittadini
- recupero delle aree degradate

Strumenti innovativi

Punti Viola

- creazione di una rete di esercizi commerciali e luoghi sicuri per persone in difficoltà
- collaborazione con associazioni e cittadini
- promozione di una cultura della sicurezza condivisa

Applicazioni e strumenti digitali

- sistemi per segnalazioni rapide da parte dei cittadini
- monitoraggio degli interventi in tempo reale
- maggiore trasparenza nella gestione

Obiettivo

Costruire una città più ordinata, più curata e più sicura nella vita quotidiana.

Bilancio, trasparenza e governance

Gestire bene le risorse pubbliche

Una buona amministrazione si misura dalla capacità di utilizzare le risorse in modo efficace, trasparente e orientato ai bisogni reali.

Le nostre priorità

Trasparenza

- accesso semplice alle informazioni
- pubblicazione chiara di bilanci e spese
- monitoraggio delle opere pubbliche

Efficienza amministrativa

- semplificazione dei processi
- miglioramento dei servizi digitali
- riduzione dei tempi

Programmazione

- definizione delle priorità
- manutenzione programmata
- utilizzo efficace dei fondi pubblici

Partecipazione

- coinvolgimento dei cittadini nelle scelte

- strumenti di confronto e consultazione
- maggiore apertura dell'amministrazione

Azioni concrete

- pubblicazione online di dati su spese, appalti e opere
- introduzione di strumenti di partecipazione come il bilancio partecipativo
- miglioramento dei servizi digitali comunali
- monitoraggio pubblico dei progetti e dei tempi di realizzazione

Obiettivo

Un Comune più trasparente, più efficiente e più vicino ai cittadini.

I primi 100 giorni

Nei primi mesi di mandato ci impegniamo ad avviare azioni concrete e visibili, per dare subito un segnale di cambiamento.

Avvieremo:

- il censimento degli immobili vuoti e delle aree dismesse
- un nuovo indirizzo urbanistico basato sul consumo di suolo zero
- il piano di manutenzione dei quartieri
- il miglioramento dell'illuminazione nelle aree più critiche
- il potenziamento dei servizi di pulizia e decoro urbano
- l'attivazione dello sportello per imprese e cittadini
- la definizione di un piano di mobilità sostenibile
- la creazione dell'agenda unica degli eventi
- l'avvio di uno spazio pubblico di coworking
- il lancio del portale "Vivere a Salerno"

Conclusione

La nostra proposta si basa su una scelta chiara:

migliorare la città esistente, ridurre le disuguaglianze, rendere più semplice la vita quotidiana.

Vogliamo una Salerno:

più vivibile, più verde, più dinamica, più giusta.

Una città che non cresce solo in superficie, ma migliora nella qualità della vita, nei servizi, nelle opportunità.

Una città capace di prendersi cura di sé e di costruire il proprio futuro con serietà, visione e responsabilità.